

SAMENVATTING ONDERZOEKSRISULTATEN TRANSITIONS HEALTHY SIGHT RESEARCH 2009

Over het onderzoek

Transitions Optical, bekend van de meekleurende brillenglazen, zet zich in om mensen te informeren over het belang van gezond zicht. Jaarlijks voert internationaal onderzoeksbureau IPSOS in opdracht van het Amerikaanse bedrijf een serie onderzoeken uit in o.a. zeven Europese landen met de focus op zien, oogverzorging en gezondheid. Per land worden 1.000 personen van 18 jaar en ouder ondervraagd, een doorsnede van de bevolking die een goede weergave geeft van de houding ten opzichte van oogartsen en optometristen en de kennis over de ogen. Onderstaande resultaten geven de stand van zaken in Nederland weer. Van de volwassen ondervraagden draagt 65% een bril en/of contactlenzen, 22% heeft kinderen met een bril en/of contactlenzen.

Gezonde ogen – gezond lichaam

Nederlanders laten hun ogen aanzienlijk minder vaak controleren dan de rest van het lichaam¹. Zo bezoekt 76% de tandarts tenminste één keer per jaar en ziet 65% de huisarts jaarlijks of vaker. Wat onze ogen betreft: 65% van Nederland geeft aan nooit een oogarts te bezoeken, slechts 10% ziet deze specialist één keer per jaar of vaker. Gemiddeld bezoekt 38% van de Europeanen nooit een oogarts, een aanzienlijk verschil. De optometrist wordt door 21% van de ondervraagden minimaal één keer per jaar bezocht, 36% gaat nooit. En dat terwijl de ogen toch als het belangrijkste zintuig worden ervaren. Maar liefst 87% vindt zien de belangrijkste zintuiglijke ervaring². Het verliezen van het zicht is voor 70% van de Nederlanders een grote angst³. Ter vergelijking: het verliezen van het libido staat met slechts 6% op de vijfde plaats. Toch geeft 85% van de Nederlanders aan het bezoeken van de oogarts niet nodig te vinden als er geen klachten zijn. Een enorme uitschieter, ook in vergelijking met andere landen: 12% van de Portugezen gaat alleen bij klachten naar de oogspecialist, van de Engelsen is dit 25% en van de Italianen 27%. Het Europees gemiddelde is 37%.

Figuur 1 – Bezoek specialisten (volwassenen)

	Oogarts	Optometrist	Tandarts	Huisarts
Nooit	65%	36%	13%	16%
< 1x per 5 jaar	13%	10%	4%	8%
Elke 3 tot 5 jaar	6%	13%	3%	5%
1x per 2 jaar	6%	20%	4%	6%
Elk jaar	7%	15%	21%	17%
2 x per jaar	2%	5%	52%	14%
> 2 x per jaar	1%	1%	3%	34%

¹ Zie figuur 1

² Zie figuur 2

³ Zie figuur 3

Figuur 2 – Rangorde zintuigen	
	Belangrijkste ervaring volgens
Zicht	87%
Gevoel	2%
Reuk	1%
Gehoor	8%
Smaak	2%

Figuur 3 – Welke twee eigenschappen wil je nooit kwijt?			
	Samen	Nummer 1	Nummer 2
Zicht	70%	50%	21%
Geheugen	48%	20%	29%
Mobiliteit	47%	20%	27%
Gehoor	28%	8%	20%
Libido	6%	2%	4%

Voor de kleintjes

Met onze kinderen gaan we wat specialistenbezoek betreft eigenlijk hetzelfde om als met onszelf⁴. 83% van de Nederlanders neemt hun kids minimaal één keer per jaar mee naar de tandarts, 62% zit in elk geval jaarlijks met de kleintjes bij de huisarts. Met de kinderen naar de oogarts doet 78% nooit, 73% neemt ze nooit mee naar de optometrist. Ter vergelijking: in de andere Europese landen gaat 50% nooit met de kinderen naar de oogarts. Van de Nederlanders gaat 15% ten minste elke twee jaar naar de optometrist, het Europees gemiddelde is met 33% meer dan het dubbele. Als een kind een bril heeft, wordt de optometrist iets regelmatig bezocht: 61% gaat dan tenminste 1 keer per 2 jaar, 34% gaat tenminste 1 keer per 2 jaar naar de oogarts. 22% van de Nederlandse kinderen draagt een bril of lenzen, het Europees gemiddelde ligt maar liefst 14% hoger op 36%. Veel van de kinderen die voor het eerst een bril krijgen, hebben er geen problemen mee. Van 49% is de reactie neutraal, 5% vindt het zelfs cool, hoewel kinderen in andere Europese landen veel enthousiaster zijn: 24% vindt het cool en 27% vindt een bril dragen niet alleen cool, maar ook spannend en stoer. Een kwart (25%) van de ouders is opgelucht als hun kind brildrager wordt, ze weten nu waar eventuele klachten vandaan komen. Over het effect op het uiterlijk van de kleintjes zijn de ouders verdeeld: 50% vindt dat kinderen er beter uitzien met bril, de andere helft vindt van niet.

Figuur 4 – Bezoek specialisten (kinderen)				
	Oogarts	Optometrist	Tandarts	Huisarts
Nooit	78%	73%	14%	24%
< 1x per 5 jaar	7%	9%	0%	5%
Elke 3 tot 5 jaar	2%	3%	1%	3%
1x per 2 jaar	2%	5%	2%	6%

⁴ Zie figuur 4

Elk jaar	6%	6%	13%	18%
2 x per jaar	3%	3%	67%	18%
> 2 x per jaar	2%	1%	3%	26%

Schade voor je ogen

Wat is slecht voor je ogen?⁵ Nederlanders zien met 74% vooral UV-straling als grote boosdoener. We wéten het dus wel, maar lang niet iedereen handelt er ook naar. Als het bewolkt is blijft de zonnebril toch vaak in de tas. Op de vraag waar blijvende schade wordt veroorzaakt door UV-straling denkt 75% aan de huid, slechts 9% aan de ogen. Na UV-straling menen de ondervraagden dat dichtbij de TV zitten (54%), slechte voeding (47%) en lezen met weinig licht (44%) slecht is voor de ogen. Er is nauwelijks verschil tussen mannen en vrouwen, wel zien de dames (50%) voeding als een meer invloedrijke factor dan de heren (45%). Van alle ondervraagden is 78% van mening dat de zon met name in de zomer schadelijk is. Maar liefst 97% vindt schittering vervelend, 70% krijgt er gespannen en/of vermoeide ogen van en 64% zelfs hoofdpijn. Vooral aan het einde van de dag (43%) en tijdens het rijden (40%) heeft Nederland last de hun ogen. Toch is 70% ervan overtuigd dat de negatieve effecten tijdelijk zijn. 22% gelooft überhaupt niet in de schadelijke invloeden van schittering⁶. Van de Nederlanders noemt 6% blindheid als mogelijk gevolg van niet herstelde oogandoeningen, het Europees gemiddelde is 32%.

Figuur 5 – Schade voor de ogen			
	Iedereen	Mannen	Vrouwen
UV licht	74%	72%	76%
Dichtbij TV zitten	54%	56%	53%
Slechte voeding	47%	45%	50%
Lezen met slecht licht	44%	44%	43%
Alcohol drinken	28%	27%	28%
Cafeïne	25%	25%	28%
Roken	12%	12%	12%
In ogen wrijven	4%	4%	4%
Anders	4%	4%	4%
Niets van bovenstaande	7%	7%	6%

Figuur 6 – Het effect van schittering			
	Waar	Niet waar	Weet niet
Schittering is vervelend	97%	1%	3%
Schittering leidt tot gespannen/vermoeide ogen	70%	12%	18%
Schittering leidt tot hoofdpijn	64%	15%	21%
Het negatieve effect van schittering is tijdelijk	70%	17%	13%
Schittering is niet schadelijk	22%	44%	34%

Voedsel voor je ogen

⁵ Zie figuur 5

⁶ Zie figuur 6

Dragen het eten van groente en fruit bij aan het gezond houden van je ogen? Meer dan drie kwart (78%) van de Nederlanders denkt van wel. De ondervraagden verwachten dat de positieve invloed van groente en fruit vooral groot is op huid (83%) en hersenen (80%).⁷ Maar liefst 40% weet niet welke vitamines of voedingsstoffen belangrijk zijn voor de ogen. Als Nederland moet kiezen zegt 76% dat wortels het belangrijkste oogvoedsel zijn.

Figuur 7 – Groente en fruit dragen bij aan het gezond houden van...

	Ja	Nee
Huid	83%	17%
Hersenen	80%	20%
Ogen	78%	22%
Tanden	68%	32%
Nagels	63%	37%
Haar	61%	39%

Hoe staat-ie?

Volgens Nederland is het schamen voor het dragen van een bril nergens voor nodig⁸. Mensen met een bril zien er volgens 68% serieus uit, 59% vindt ze hip, chic of sexy en 34% slim. Toch is niet iedereen te spreken over brildragers, 11% van de Nederlanders vindt dat een bril een suf of nerdy effect heeft.

Figuur 8 – Een bril staat...

	Iedereen	Mannen	Vrouwen
Serieus	68%	71%	65%
Slim	34%	33%	34%
Hip	29%	23%	34%
Chic	20%	20%	20%
Suf	11%	11%	11%
Sexy	10%	13%	7%

Transitions Optical heeft de optiekmarkt veroverd met een geavanceerde technologie voor de productie van meekleurende brillenglazen. Het Amerikaanse bedrijf met hoofdkantoor in Florida bracht in 1990 als eerste de innovatie van meekleurend brillenglas van kunststof op de markt. Transitions® brillenglazen zijn het meest aanbevolen voor de bescherming van de ogen tegen schadelijke UV-straling. Dit is in lijn met de missie van het innovatieve bedrijf: gezond zicht voor iedereen, nu én in de toekomst. Zie ook www.transitions.com.

Noot voor de reactie, niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie, vragen en/of hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

⁷ Zie figuur 7

⁸ Zie figuur 8

Begeer & Blaak, Adviseurs in Public Relations

Contactpersoon Carla Begeer

Telefoon 020 67 000 67

E-mail carla@begeerblaak.com